

Ana María Ángel Osorio

Diseñadora gráfica senior · Líder creativa y de comunicación visual institucional

BOGOTÁ, COLOMBIA · HOLA@FABRICADEFORMATOS.COM · FABRICADEFORMATOS.COM

01 / PERFIL

18 AÑOS DE EXPERIENCIA

Diseñadora gráfica con 18 años de experiencia en comunicación institucional, especialista en Gerencia de Diseño. Mi trabajo consiste en convertir el propósito de una entidad en un sistema visual que otros puedan usar: no solo diseñar las piezas, sino construir las reglas que permiten que decenas de personas produzcan sin que la identidad se rompa. He liderado equipos de diseño en el Ministerio de Igualdad y Equidad y en Prosperidad Social, con experiencia comprobada en identidad visual, campañas integrales, diseño editorial y articulación de equipos interdisciplinarios.

02 / EXPERIENCIA PROFESIONAL

SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

Ministerio de Igualdad y Equidad

DIC 2023 – JUN 2026

Diseñadora gráfica · Líder de diseño — Oficina Asesora de Comunicaciones

- Creé, documenté e implementé desde cero la línea gráfica institucional: concepto, paleta cromática, sistema tipográfico, tratamiento fotográfico, planimetría y reglas de cobranding.
- Elaboré el manual de identidad visual con especificaciones medibles para piezas digitales, impresas, audiovisuales y dotación institucional.
- Diseñé el sistema de formatos recurrentes de comunicación digital —Historias de Igualdad, Así Avanza la Igualdad, ¡Somos Noticia!, efemérides y comunicados— con plantillas y reglas de producción.
- Lideré el equipo de diseño: dos diseñadores sosteniendo entre 20 y 30 piezas semanales para cinco viceministerios y equipos territoriales.
- Dirigí las piezas de la campaña institucional permanente Colombia con Igualdad y su articulación con la campaña de Gobierno Con Dignidad, ¡Cumplimos!

Prosperidad Social

2012 – 2023

Diseñadora gráfica · Coordinación de diseño — Oficina Asesora de Comunicaciones (antes ANSPE)

- Lideré el equipo de diseño de la Oficina Asesora de Comunicaciones, con soporte transversal a todas las áreas de la entidad durante once años.
- Garanticé el cumplimiento y la correcta aplicación del Manual de Identidad Visual Institucional a lo largo de sucesivos cambios de administración.
- Planifiqué y desarrollé campañas de comunicación alineadas con los objetivos estratégicos, generando piezas publicitarias, cartillas, folletos y material promocional.
- Gestioné la creación de contenidos para redes sociales y canales de comunicación interna, fortaleciendo el posicionamiento institucional.
- Coordiné la agencia de publicidad y los proveedores de impresos, verificando la calidad del producto final.

Panamericana Librería y Papelería S.A.

2008 – 2012

Diseñadora gráfica

- Conceptualización, planeación y desarrollo de las campañas mensuales de la compañía mediante trabajo en equipo.
- Diseño e implementación de material publicitario, señalización en punto de venta y piezas POP basadas en el concepto de cada campaña.
- Manejo de proveedores y equipo de imprenta.

Especialista en Gerencia de Diseño

Universidad Jorge Tadeo Lozano · 2017

Profesional en Diseño Gráfico

Universidad Jorge Tadeo Lozano · 2005

Capacitación en Suite de Adobe

Adobe

04 / HABILIDADES

HERRAMIENTAS Y COMPETENCIAS

DOMINIO EXPERTO

Adobe Illustrator · Adobe InDesign · Adobe Photoshop

ÁREAS DE EXPERTICIA

Identidad visual y branding institucional · Manuales de identidad y aplicación · Dirección de línea gráfica · Campañas integrales de comunicación · Diseño editorial (cartillas, folletos, infografías) · Piezas para redes sociales y contenidos digitales · Material POP y señalización · Gestión de proveedores e imprenta

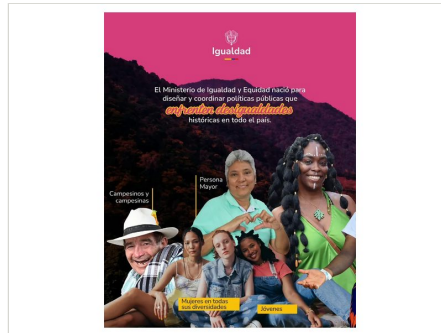
COMPETENCIAS DE LIDERAZGO

Liderazgo de equipos creativos · Visión estratégica · Comunicación efectiva · Articulación de equipos interdisciplinarios · Relacionamiento interpersonal · Orientación al cumplimiento de objetivos

Piezas publicadas y sistemas de identidad desarrollados para el Ministerio de Igualdad y Equidad, Prosperidad Social y ANSPE. Los casos completos están en fabricaformatos.com



LÍNEA GRÁFICA MINIGUALDAD · PORTADA DEL MANUAL DE IDENTIDAD · 2026



PIEZA PARA REDES SOCIALES · POBLACIONES DE ESPECIAL PROTECCIÓN



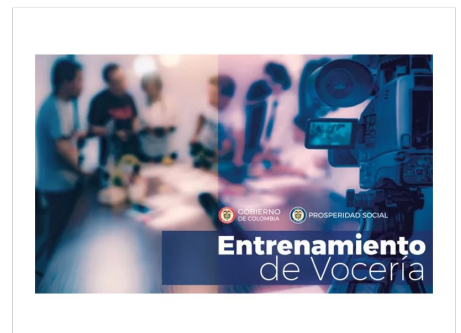
AFICHE IMPRESO · CAMPAÑA #MINIGUALDESPAÍS



AFICHE IMPRESO · CAMPAÑA #MINIGUALDESPAÍS



ANSPE · RELACIONES CORPORATIVAS · ESTRATEGIA UNIDOS



PROSPERIDAD SOCIAL · ENTRENAMIENTO DE VOCERÍA · 2018